

**Laurea Magistrale Biennale  
LM-59**

**Comunicazione Digitale  
e Marketing**

**Durata 2 Anni  
CFU 120**



**Sbocchi professionali**

Digital Communication Manager  
Marketing Specialist  
Social Media Strategist  
Digital Marketing Manager



**Obiettivi formativi**

Il corso di studi Magistrale in Comunicazione Digitale e Marketing, si pone l'obiettivo di plasmare una figura professionale che assorba precise conoscenze scientifiche, una consapevolezza critica e competenze tecnico-specialistiche per l'analisi, la gestione e la valutazione di tutti i fenomeni comunicativi che fanno uso diretto e indiretto di strumenti digitali. Il percorso didattico garantisce una preparazione necessaria ad affrontare le sfide dello scenario digitale utilizzando un metodo marcatamente multidisciplinare, consentendo di sviluppare una sensibilità critica per discutere e valutare le conseguenze etiche e le ricadute sociali di politiche comunicative coadiuvate dai media digitali.



**Figura professionale più richiesta  
Digital Communication Manager**

**Retribuzione mensile netta  
DA € 1.800**

“Fonte: Unioncamere Excelsior – Almalaurea”

**AGEVOLAZIONI**

**Pagamento fino a 8 rate**

**CAMERE DI COMMERCIO**  
Dipendenti, figli e coniugi dei dipendenti  
delle Camere di Commercio  
**€1.200** all'anno

**PA 110 E LODE**  
Il programma di agevolazioni  
rivolto ai dipendenti della  
Pubblica Amministrazione  
**€1.700** all'anno

**INVALIDITÀ > 45%**  
Persone con disabilità  
superiore al 45%  
**€1.500** all'anno

**PROMO SINDACATI**  
Iscritti alla Categoria Sindacati  
e Confederazioni di sindacati,  
associazioni di categoria e per  
i prossimi congiunti  
**€1.800** all'anno

**FUTURO SICURO**  
Giovani studenti d'età compresa  
tra i 17 e i 20 anni  
**€1.700** all'anno

**START**  
Per chi si iscrive al primo anno  
senza riconoscimento CFU  
**€1.700** (1° anno)

**ALL INCLUSIVE**  
da **€2.400** (1° anno)  
(invece di €4.000) Comprende: Tasse,  
Certificati, Domanda ammissione alla prova  
finale e Sedi di esame (Tassa Regionale e  
Richiesta Pergamena NON sono incluse)

A.A.	ESAME	CODICE	CFU
<b>I ANNO</b>	Diritto dei media digitali	IUS/01	9
	Cambiamento sociale e media digitali	SPS/08	9
	Social media e comunicazione multimediale	ING-INF/05	12
	Psicologia sociale e della comunicazione	M-PSI/05	6
	Spettacolo e artefatti digitali	L-ART/06	9
	Psicologia dei gruppi e delle communities	M-PSI/07	9
	Abilità Informatiche	INF/01	6
<b>II ANNO</b>	Marketing digitale	SECS-P/08	9
	Statistica per le analisi economiche e aziendali	SECS-S/03	6
	Sociologia della cultura e dei media	SPS/08	9
	Insegnamento a scelta dello studente	-	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	6
	<b>Prova Finale</b>		<b>18</b>